

# 我们一起行动 谨慎对待抗微生物药物



抗微生物药物是基础药物，用以控制与治疗人类和动物的感染



但他们正日益失效

- 当抗微生物药物被过度使用或使用不当时，致病微生物的耐药性就会增强。一旦细菌耐药，抗微生物药物即无效，将不再能帮助我们控制或治疗疾病。这种现象称之为抗微生物药物耐药性（AMR）。
- 抗微生物药物耐药性威胁着人类和动物的健康与福利，无论水生还是陆生动物。然而，新抗微生物药物的开发并不能跟上现有抗微生物药物耐药性增加的步伐。
- 现有抗微生物药物种类的持续功效至关重要。按照世界动物卫生组织的标准，负责任和谨慎地对待这些无价的药物，将有助于为人类和动物健康维持它们的功效。

我们一起  
行动

“ 人人有责。作为抗微生物药物分发渠道的一部分，  
您能提供帮助 ”



- 总之，我们要确保负责任和谨慎地对动物使用抗微生物药物，以保护他们的功效，进而保护人类和动物的健康与福利。

- 应对病原体对抗微生物药物的耐药性是世界动物卫生组织的优先目标。世界动物卫生组织通过其国际标准，提倡所有的动物卫生从业人员，负责任和谨慎地使用对动物健康和福利至关重要的抗微生物药物，也包括批发及零售商。



# 批发与零售商： 您是前哨



- 分销抗微生物药物伴随着责任，您应该意识到保护抗微生物药物功效的重要性。您一定知道始终凭兽医处方分销高质量抗微生物药物的重要性。
- 负责任和谨慎地使用，包括实施旨在提高动物健康与福利的措施和建议，同时防止或减少抗微生物药物耐药性的选择、出现和蔓延。今天就行动，保护抗微生物药物未来的功效。
- 抗微生物药物的市场和渠道在您的负责和控制之下。您的领导力与影响力是遏制抗微生物药物耐药性的中坚力量，彰显了专业精神和对行业的承诺。

## 批发与零售商应：

- 1 仅使用获得许可的药物。
- 2 兽用抗微生物药物的管理符合最好的贮存和运输规范。
- 3 确保抗微生物药物仅凭有效的兽医处方分发，包括（如果相关）国家允许的互联网销售情形。
- 4 确保所有产品都有合适的标签，提供有关产品使用、有效期和休药期的清晰与正确信息。
- 5 广告投放遵守符合负责任和谨慎使用的原则。
- 6 保存可供追溯的详细记录（供应商、处方开具人、用户、产品名称、批号、数量、保质期）。
- 7 与监管部门合作，提供详细的销售数据用于监控抗微生物药物使用。
- 8 确保所有的员工足够胜任。参与和提供关于抗微生物药物贮存、运输和处置的培训。

